



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

U: S 0 0 9 6
AUTO _____

POR EL CUAL SE EFECTÚA UN REQUERIMIENTO

LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993, 140 de 1994, el Acuerdo Distrital 257 de 2006, los Decretos Distritales 959 de 2000, 459 de 2006 y 561 de 2006, la Resolución 1944 de 2003, y la Resolución 110 de 2007 y

CONSIDERANDO

ANTECEDENTES

Que mediante radicación 2006ER45829 del 4 de octubre de 2007, la sociedad denominada **BROKER DESING LTDA**, identificada con NIT 830.085.966-5, por intermedio de su representante legal solicitó registro para el Anuncio artístico mural para instalar en la culata del predio ubicada en la calle 62 No. 7-16 con frente sobre la vía calle 62 de esta ciudad.

CONSIDERACIONES TÉCNICAS

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiental, emitió el Concepto Técnico 4900 del 31 de mayo de 2007, en el que se estableció lo siguiente:

"1. **OBJETO:** Establecer si es procedente que se expida un registro nuevo.

(...)

3. **EVALUACIÓN AMBIENTAL:**

3.2 **El elemento en cuestión incumple estipulaciones ambientales:** Para efectuar el análisis se requiere una propuesta concreta en la que se determine de manera exacta el motivo del mural y la proporción entre el mural y el área prevista para el anuncio del patrocinador (artículo 25 y 30 Decreto 959/2.000).



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

1 5 0 0 9 6

4. CONCEPTO TÉCNICO

4.1 No es viable la solicitud de registro nuevo, porque no cumple los requisitos exigidos

4.2 Requerir al responsable se abstenga de realizar la instalación del mural artístico, que anuncia disponible, para instalar en el predio situado en la calle 62 No. 7-16

CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Que la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional, prevé en su artículo 1º que *"Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotograffas, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas"*

Que el artículo segundo de la mencionada Ley establece que su objeto es *" (...) mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual. La Ley deberá interpretarse y aplicarse teniendo en cuenta los anteriores objetivos"*

Que respecto al tema la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

"la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

la Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local (subrayado fuera de texto) por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas".

Que el artículo 87 numeral 9 del Acuerdo 79 de 2003 Código de Policía, prevé frente a los comportamientos que deben observar los ciudadanos en relación con la publicidad exterior visual que es obligación de los mismos: *"Respetar las prohibiciones que en materia de*



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

5 0 0 9 6

publicidad exterior visual establecen la Ley y los reglamentos y observar las características, lugares y condiciones para la fijación de la misma".

Que los elementos de publicidad exterior visual que sean instalados en el Distrito Capital deben contar con el debido registro expedido por la autoridad encargada del mismo, entiéndase Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Resolución 1944 de 2003, reglamenta precisamente el procedimiento de registro, el desmonte de elementos de publicidad exterior en el Distrito Capital, entre otras cosas.

Que la misma resolución menciona las atribuciones que esta Secretaría tiene, dentro de las cuales se encuentra la de llevar el registro de los elementos de publicidad exterior visual, reglamentar y supervisar los procedimientos administrativos correspondientes para ejercer la autoridad en materia de control a la contaminación del paisaje.

Que el numeral 10.6 del Decreto 506 de 2.003, prevé las siguientes prohibiciones para la colocación de Publicidad Exterior Visual:

"En toda obra de construcción, remodelación, adecuación o ampliación legalmente autorizada por las autoridades competentes y con frente a cualquier vía, sólo se podrá instalar dos vallas, siempre y cuando no estén en un mismo sentido y costado vehicular. Las vallas podrán instalarse una vez quede en firme la licencia de construcción para anunciar el proyecto, y para anunciar ventas desde la fecha en que se expida el permiso de ventas por parte de las autoridades competentes; para el caso de preventas mediante fiducia, a partir de la radicación de documentos ante la subdirección de Control de Vivienda del DAMA (hoy secretaria Distrital de Ambiente) Las vallas deberán retirarse dentro de los quince días siguientes a la finalización de la obra. Estas vallas se deben ubicar dentro del predio en que se realiza la obra y deben contener la información establecida para las vallas de obra de que trata el artículo 27 del Decreto Nacional 1052 de 1.998. Ubicada en la parte inferior de la valla en una medida o área no inferior a un octavo de 1/8) de la valla, y en todo caso no inferior de dos metros cuadrados (2.m2)-

El área de la valla en ningún caso podrá superar 48 metros cuadrados, y en todo caso deberá ser inferior al diez por ciento (10%) del área de la fachada de la obra aprobada sobre el costado respectivo en que se instala la valla."

Que el artículo 30 del Decreto 959 de 2.000 modificado por el artículo 8 del acuerdo 12 de 2.000 establece el procedimiento para registro de Publicidad exterior Visual los cuales se deben aplicar para todas aquellas personas interesadas en solicitar ante esta entidad el registro para la publicidad pretendida.



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital

Ambiente 0096

Que el Decreto 959 del 2.000 en su artículo 25 enuncia "MURALES ARTISTICOS: para los efectos de esta disposición son murales artísticos los que con carácter decorativo y con motivos artísticos se pintan directamente sobre los muros de las culatas de las edificaciones y muros de cerramiento. Estos murales no podrán incluir ningún tipo de publicidad ni evocar marca, producto o servicio alguno; en todo caso requieren el correspondiente registro por parte del dama hoy (Secretaría Distrital de Ambiente). Los motivos de los murales no se pueden repetir ni en un mural ni en murales diferentes. Quien patrocine la colocación de murales artísticos tendrán derecho a hacer anuncios publicitarios en un área no mayor al 10% sobre la misma superficie, ni mayor a 48 mts 2"

Que de acuerdo a lo enunciado en el artículo anterior, para la solicitud de registro presentada por la empresa BROKER DESING LTDA, la Oficina de Control de Emisiones y calidad de aire no pudo establecer ni evidenciar el cumplimiento de la normatividad que para el tema de publicidad Exterior Visual se estipula, como quiera que en la solicitud no se allego una fotografía ò propuesta concreta en la que se determinara de manera exacta el motivo del mural, la proporción entre el mural y el area prevista para el anuncio del patrocinador, motivos estos que impiden conceder un registro.

teniendo en cuenta el Informe Técnico 4900 del 31 de Mayo de 2007, señala que la publicidad incumple estipulaciones Ambientales, infringiendo principalmente el artículo 25 del Decreto 959 del 2.000, tal situación constituye en un incumplimiento a la normatividad, lo que consecuentemente lleva a determinar que dentro de la presente solicitud de registro NO existe viabilidad para el otorgamiento del registro, en estas condiciones y que si se pretende su registro deberá el solicitante proceder a las adecuaciones pertinentes a fin de dar total cumplimiento a lo normado para la Publicidad Exterior Visual y una vez se reúnan los requisitos y se ajuste a la normatividad esta Secretaria procederá a su registro.

Que por lo expuesto anteriormente y como quiera que en la presente solicitud y anexos allegados se comprueba que no reúne los requisitos técnicos ni jurídicos que den la viabilidad del registro de Publicidad Exterior Visual, este despacho procederá REQUERIR a la sociedad **BROKER DESING LTDA**, con el fin de que efectúe los ajustes correspondientes y remita a esta Entidad una proyección grafica futura o propuesta en la que se determine de manera exacta el motivo del mural y la proporción entre el mural y el área prevista para el anuncio del patrocinador

FUNDAMENTOS LEGALES

Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

1 5 0 0 9 6

Que el artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que el Decreto Distrital 561 del 29 de Diciembre de 2006, prevé en su artículo 2º que:

"Corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente orientar y liderar la formulación de políticas ambientales y de aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del suelo, tendientes a preservar la diversidad e integridad del ambiente, el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales distritales y la conservación del sistema de áreas protegidas, para garantizar una relación adecuada entre la población y el entorno ambiental y crear las condiciones que garanticen los derechos fundamentales y colectivos relacionados con el medio ambiente".

Que así mismo el Decreto en mención prevé en el literal d. del artículo 3º que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

"Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia."

Que el artículo 6º del Decreto Distrital 561 de 2006, prevé en el literal h, que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente:

"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."

Que por medio de la Resolución 110 del 31 de Enero de 2007 la Secretaría Distrital de Ambiente delegó en el Director Legal Ambiental, la función de:

"Expedir los actos de iniciación, permisos, registros, concesiones, autorizaciones, medidas preventivas y demás pronunciamientos de fondo de todos aquellos actos administrativos que decidan solicitudes y trámites ambientales de competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente."

Que en mérito de lo expuesto,

DISPONE

ARTÍCULO PRIMERO. Requerir a la sociedad **BROKER DESING LTDA**, Identificada con el NIT 8830.085.966, por intermedio de su representante legal señor **CARLOS MALAMBO** con el fin de que en el término perentorio e improrrogable de cinco (5) días hábiles, contados a partir de la comunicación del presente auto, efectúe los ajustes



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

6

00096

correspondientes, esto es que presente ante este despacho una propuesta concreta en la que se determine de manera exacta el motivo del mural y la proporción entre el mural y el área prevista para el anuncio del patrocinador para el mural a instalar en la calle 62 No. 7-16 de la localidad de Chapinero de esta ciudad.

PARÁGRAFO. El incumplimiento de los términos y condiciones del presente requerimiento conllevará la negación de la solicitud de registro, y la imposición de la orden de desmonte del elemento de Publicidad Exterior Visual y de las estructuras que los soportan si estuviese instalado, sin perjuicio de las demás sanciones a que haya lugar por infracción a la normatividad ambiental vigente.

ARTÍCULO SEGUNDO. Comunicar el contenido del presente auto al representante legal de la sociedad **BROKER DESING LTDA** señora **DIANA JEANNETTE MORALES** o a quien acredite ser representante legal al momento de la notificación, en la Calle 128 A No. 53-27, de esta ciudad.

ARTÍCULO TERCERO. Comunicar el contenido del presente requerimiento, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección de Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para que efectúe el seguimiento de su competencia.

ARTÍCULO CUARTO. Contra el presente acto administrativo, no procede ningún recurso.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE 18 ENE 2008


ISABEL C. SERRATO T.
Directora Legal Ambiental

Proyectó: Gilma Camargo Aguirre *gca*
C.T. 4900 del 31 de mayo de 2.007
PEV *ES*